

Claudio Nasajon

Perfil completo

Claudio Nasajon é empresário, professor, escritor e palestrante. Além disso, é especialista em Estratégia e Inovação pela Wharton School of Business da Universidade da Pensylvania e em Empreendedorismo pela Syracuse University (Nova Iorque – EUA), Master em Marketing pela PUC-Rio, engenheiro pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e membro do Conselho Empresarial de Micro e Pequena Empresa e do Conselho Empresarial de Inovação e Tecnologia da Associação Comercial do RJ .

Como diretor e empresário está à frente da Nasajon Sistemas, que se destaca no mercado de software empresarial entre as maiores empresas de informática do Brasil e é uma das dez mais rentáveis do setor de aplicativos, segundo a edição "As 100 maiores da informática" da revista Info-EXAME. Como gestor, se preocupa, constantemente, com a qualidade de vida de seus colaboradores. Isso fez com que a Nasajon figurasse entre as "100 melhores empresas para se trabalhar no Brasil", em 7º lugar entre as 50 melhores empresas para trabalhar em TI, entre as 5 melhores (dentro todos os segmentos) para trabalhar no Rio de Janeiro, segundo o Great Place to Work Institute, além de merecer prêmios como o de "melhor solução para gestão de negócios" da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (ASSESPRO 2008) e "melhor empresa de serviços" da Federação do Comércio do Rio de Janeiro (Fecomércio 2008).

Na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), ministra aulas de Planejamento de Negócios no curso de Empreendedorismo e palestra sobre temas relacionados a empreendedorismo, planejamento de negócios e marketing pessoal.

Autor de livros, elaborou uma série com linguagem fácil e direta voltada para quem deseja se aprimorar e se tornar mais competitivo: “Venda-se - técnicas de vendas e marketing para sua vida pessoal e profissional”, “Reinvente-se - você pode fazer melhor ainda”, “Planeje-se - aplicando as técnicas de planejamento de negócios à sua vida pessoal e profissional”. Entre suas publicações, também está o livro “Administração Empreendedora - Teoria e Prática usando estudos de casos”, como co-autor.

Na rádio JB FM (99,7 MHz – Rio de Janeiro), apresenta o programa Gestão Empresarial, com dicas para o gerenciamento produtivo de empresas que desejam alcançar o sucesso. Além disso, publica as dicas em seu blog, www.claudionasajon.com.br, acompanhadas de vídeos ilustrativos. Esse espaço virtual também traz artigos e aceita comentários, que são prontamente respondidos pelo próprio Claudio.